



BOLETÍN DE NOTICIAS

LA BASE DE DATOS LUMIERE REGISTRARÁ SUS OBRAS MEDIANTE EL ISAN

ISAN-IA y el Observatorio del Audiovisual firman un acuerdo por el que registrarán el código en su base de datos.



02/06/2008, El crecimiento del Número Estándar Internacional del Audiovisual conlleva conseguir acuerdos y afiliaciones con el mayor número de empresas del sector que sea posible. El Mercado Internacional de Cine de Cannes fue el escenario donde se rubricó el acuerdo una nueva colaboración, esta vez el Observatorio del Audiovisual Europeo, sobre la inserción del código ISAN en la base de datos LUMIERE.

Patrick Attallah, CEO y director general de la Agencia Internacional de ISAN (ISAN-IA), declaró que *"LUMIERE es una base de datos con mucha reputación, y que su colaboración con el Observatorio debería capacitarnos a difundir y popularizar el número ISAN entre profesionales y agencias internacionales de cine"*. De hecho, el observatorio tiene la intención a largo plazo de facilitar la identificación de películas previo a su posterior entrada en la base de datos.

El observatorio audiovisual europeo presentó la base de datos LUMIERE a finales del año 2000 con el fin de facilitar datos sobre el número de espectadores anuales de películas de todas las nacionalidades. Datos que corresponden a la distribución de dichas películas en 29 países europeos desde el año 1996, llegando a casi 20.000 títulos. Al registrar una película en la base de datos, se incluyen todos los títulos en los diferentes idiomas en los que se ha distribuido comercialmente el film, tanto en Europa como en Norteamérica. Las aportaciones vienen de las entidades nacionales que recogen los datos sobre el rendimiento de las películas en esos países. Dependiendo del territorio, las entidades pueden ser agencias nacionales de cine, institutos nacionales de estadística, organizaciones profesionales u órganos de prensa especializada.

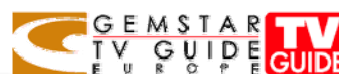


De izquierda a derecha: Patrick Attallah (director general de ISAN-IA) y Wolfgang Closs (director del Observatorio audiovisual europeo)

TV GUIDE INTERESADA EN GESTIONAR EL REGISTRO ISAN

La multinacional norteamericana estudia la posibilidad de crear una agencia de registro para EE.UU y Canada.

16/06/2008, Tv guide Data Solutions, empresa anexionada a Gemstar-TV Guide Internacional, Inc., ha mostrado su interés en poner en marcha una agencia de registro ISAN en los próximos meses. Gemstar-TV Guide Internacional es la propietaria de la prestigiosa revista TV Guide, todo un icono americano desde 1953 y la revista mensual más vendida en todo el mundo.



En el área de abastecimiento de información de entretenimiento, TV Guide Data Solutions se dedica a la creación, desarrollo y gestión de los datos y metadatos correspondientes al entretenimiento televisivo. Gemstar-TV Guide Internacional es un líder mundial en la creación y gestión de información sobre el entretenimiento televisivo y desde 1996 es pionera en el sector de guías de programación interactivas en EEUU y Asia, y recientemente ha lanzado estos servicios en Europa por medio de su filial Infomedia.

Si finalmente se llega a un acuerdo, supondría una colaboración muy interesante para las dos partes: Gemstar se beneficiaría de las ventajas que el ISAN aporta a la gestión de contenidos por tratarse de un número de identificación universal, e ISAN-IA (empresa responsable a nivel mundial del mantenimiento y administración del código) alcanzaría una mayor cobertura de acción así como una promoción inigualable del sistema ISAN.

MARCA DE AGUA PARA PROTEGER LA COBERTURA DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE PEKÍN

08/06/2008, En lo que parece ser un intento serio de reducir la piratería en los próximos Juegos Olímpicos a través del video por Internet, el gobierno chino ha lanzado una advertencia. Los propietarios de las páginas que emitan dichos videos van a ser considerados responsables de la eliminación de las piezas no autorizadas sobre los Juegos de Pekín. Como una protección adicional, el circuito cerrado de televisión y la NBC, que tiene los derechos de los EE.UU., añadirán la marca de agua *Vobile* para ayudar a la identificación de los clips. Este sistema escanea automáticamente los sitios web y puede identificar videos en tan sólo unos segundos.

El Comité Olímpico Internacional le preocupa que la cobertura de los Juegos Olímpicos sea pirateada de manera generalizada y que, por esa razón, los ingresos que reciben de los medios de comunicación puedan reducirse en el futuro.