

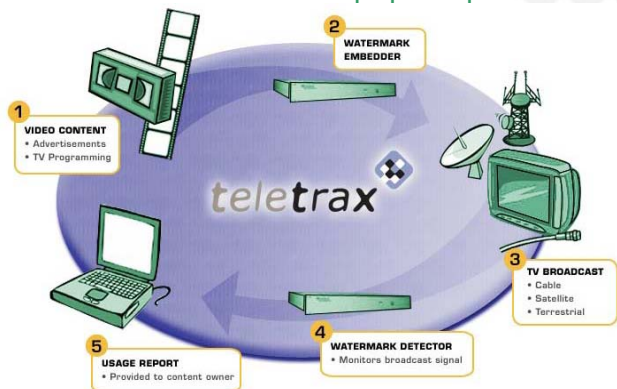


CIVOLUTION: UNA NUEVA APUESTA POR LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTENIDO DIGITAL

21/10/2008, - Philips Content Identification ha anunciado el esperado acuerdo para ampliar el área dedicada a la identificación de obras audiovisuales. La compañía operará bajo el nombre de Civolution que contará con el equipo de profesionales de Philips y de la empresa Teletrax, líder en la identificación de contenidos, con la que se han anexionado para este nuevo proyecto.

Civolution ofrece una amplia cobertura de soluciones para la identificación y gestión de contenidos, además de ofrecer diferentes servicios a los propietarios y distribuidores de obras audiovisuales. Al ser una nueva empresa independiente, se encuentra bien posicionada para responder a las necesidades de un mercado tan dinámico como es el de la industria de contenidos digitales. Civolution permite la suficiente flexibilidad para adoptar nuevas orientaciones estratégicas más allá del ámbito actual de Philips y de centrarse plenamente en satisfacer las demandas del mercado a medida que evolucionen.

Sistema de control de emisión propuesto por Teletrax



"Estamos encantados de anunciar la realización de este próximo gran hito en nuestro plan estratégico a raíz de la reciente fusión con Teletrax", declaró Alex Terpstra de Civolution tras la firma. "Con nuestro gran equipo de profesionales y con una amplia experiencia en el campo de la tecnología de identificación de contenidos y servicios audiovisuales, tenemos la ambición de desempeñar un papel fundamental y construir un nuevo camino en la evolución de la identificación de las obras audiovisuales, ayudando a los propietarios y distribuidores de los mismos a gestionar su contenido".

"La ampliación de la unidad de identificación de contenido demuestra la intención de Philips de fomentar las nuevas tecnologías y llevar con éxito esta nueva tecnología al mercado", comentó Jelto Smits, vicepresidente senior y director general de Philips Technology Incubator.

Se trata de un proyecto ambicioso donde se unirá la tecnología de identificación de contenidos y el proveedor de servicios. Estos conceptos coexistirán bajo el mismo techo con el fin de convertirse en un proveedor de soluciones integradas en toda la amplitud de la industria de contenidos.

HARRIS' ENTERPRISE MANAGEMENT INCORPORA EL ISAN EN SU PLATAFORMA

HARRIS ISAN se ha integrado en Harris' Enterprise Management (EM) Platform, empresa destinada a la gestión de organismos de radiodifusión, que permite una amplia gama de trabajos relacionados entre sí, como el intercambio de contenido e información entre las diferentes televisiones.

"Harris' Enterprise Management ofrece soluciones para las televisiones y, por este motivo, es fundamental que trabajemos todos en equipo", declara Chris Lennon, Director de Integración y Estándares de Harris Corporation. "La EM Platform funciona como un punto de conexión entre los diferentes organismos que utilicen el sistema. Nos complace ser capaces de desarrollar y demostrar la integración del código ISAN en la plataforma EM".

Esta funcionalidad permite a la EM Platform recuperar códigos ISAN y metadatos asociados a la base de datos de ISAN, siendo compatible con otros estándares de la industria televisiva como el SMPTE. En definitiva, el sistema proporciona a los usuarios un ahorro en tiempo y costes, por lo que los beneficios son tangibles para las televisiones.

EL CÓDIGO ISAN SE INTRODUCE EN EL CINE ÁRABE

El festival de cine Ayam Beirut supone el primer acercamiento del código de identificación del audiovisual a la producción de Oriente Medio

Beirut DC en colaboración con la Agencia Internacional ISAN (ISAN-IA), registrará un ISAN para cada película exhibida durante la edición 2008 del Festival de Ayam Beirut con el fin de promover el uso de ISAN en Oriente Medio.



La nueva propuesta ayuda así a la indexación de las obras audiovisuales catalogadas en el Directorio de Cine Árabe. La reciente asociación entre Beirut DC e ISAN-IA, tiene como objeto satisfacer el interés común en la consolidación de un sistema de identificación global de las películas producidas por los países árabes.



Beirut DC, fundada en 1999 en Líbano, tiene la intención de prestar ayuda y apoyo a los cineastas árabes para superar las limitaciones con que se enfrentan, independientemente de los problemas inherentes de la propia industria del cine en estos países. El código hará más fácil la gestión de los derechos generados por estas películas en todo el mundo.

Este documento tiene carácter informativo. Envíenos sus comentarios y/o sugerencias al equipo de Aribsan, http://www.aribsan.org/aribsan_contacto.asp. Gracias