



BOLETÍN DE NOTICIAS

MÁS EMPRESAS MUESTRAN SU INTERÉS POR EL REGISTRO ISAN



El sector publicitario estadounidense muestra su interés en el código para la catalogación y gestión de las obras.

La Advertising Digital Identification (Ad-ID), entidad creada para la identificación de producciones publicitarias en Estados Unidos, ha manifestado a ISAN-IA su interés por crear una agencia de registro ISAN en el país norteamericano.

Advertising Digital Identification es una empresa creada por la Asociación Americana de Agencias de Publicidad y la ANA (Association of National Advertisers), líderes en representar el negocio de las agencia de publicidad en los Estados Unidos.

Si se confirman estos acuerdos, muchos productores y empresas relacionadas con el sector se beneficiarán de la inserción del ISAN, un código universal de identificación de obras que ayuda a la lucha contra la piratería y a mejorar la gestión y explotación de los contenidos audiovisuales.

CHINA ADOPTA GRANDES MEDIDAS PARA EVITAR LA PIRATERÍA

El gigante asiático adquiere el compromiso de adoptar soluciones compatibles con las normas ISO para proteger contenidos audiovisuales.



02/09/08, Los sistemas de ISAN y V-ISAN son los más solicitados para proteger los derechos de propiedad intelectual en el ámbito audiovisual.

Es bien sabido que en China -y en general en Asia-, la proliferación de material pirata sobrepasa con creces la media de los demás países. En especial, el material audiovisual es el que mayor auge está teniendo ya que la copia de estos productos es prácticamente igual al original. Por esta razón el gobierno chino ha decidido tomar medidas y crear una normativa nacional más estricta para fortalecer la lucha contra la piratería.

El Comité Técnico Nacional de Normalización de Información y Documentación (NTCSID) está trabajando actualmente en estas normas para su aprobación antes del mes de noviembre.

LA TELEVISIÓN DIGITAL AMERICANA APUESTA POR EL ISAN

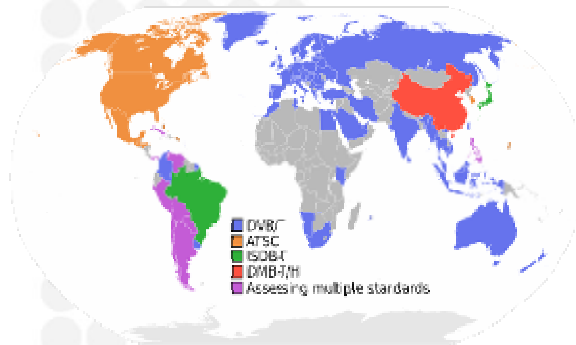
La Advanced Television System Committee (ATSC), recomienda el uso del código de identificación para incorporarlo a su estándar de televisión digital.

La agrupación estadounidense ATSC trabaja para implantar en gran parte del continente americano un sistema de televisión digital similar al que hay en Europa. El formato, ya adoptado en países como México, Guatemala y Honduras está creciendo dentro del Latinoamérica ya que en Argentina y Chile están a punto de dar el visto bueno al estándar norteamericano.

ATSD ha publicado una nueva normativa en la que recomiendan la utilización del código ISAN para la identificación y catalogación de obras. La intención es proporcionar a las emisiones de contenido en línea donde el ISAN y el ATSC puedan coexistir.

Las ventajas de la televisión digital permite la introducción de códigos de identificación con el que facilitar la gestión de contenidos audiovisuales. Dada la aceptación del formato ISAN y su carácter universal, ATSC han decidido darle mayor importancia que su propio código de identificación, por ser una herramienta más eficiente para dicho fin.

ATSC es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja en el desarrollo de normas voluntarias para la televisión digital. Creada en 1982, actualmente cuenta con 185 miembros que representan a la emisión, la radiodifusión, cine, electrónica de consumo, informática, cable y satélite.



Este documento tiene carácter informativo. Envíenos sus comentarios y/o sugerencias al equipo de Aribsan, http://www.aribsan.org/aribsan_contacto.asp. Gracias